

IA Aplicada às empresas

5 e 10 de novembro de 2026

Objetivo

Capacitar os participantes para evoluírem da utilização básica da IA para a identificação, conceção e aplicação prática de Agentes de IA e processos automatizados no contexto das PME.

PROGRAMA

7 horas

Módulo 1: Fundamentos e Enquadramento da IA

- Conceito e evolução da Inteligência Artificial: Do analítico ao generativo;
- Tipologia de modelos e aplicações multissetoriais: Casos práticos em gestão, marketing, medicina, entre outras;
- Considerações éticas e conformidade: Privacidade, enviesamento (bias) e responsabilidade corporativa;
- Introdução à IA Generativa: Conceitos estruturantes e funcionamento de Large Language Models (LLMs).

Módulo 2: Ecossistema de Ferramentas SaaS (Cloud)

Panorama de mercado e aplicação prática:

- Geração e refinamento de texto: ChatGPT, Claude, Gemini, Grammarly;
- Geração e edição de imagem: Leonardo AI, Google Flow/ImageFX, ChatGPT;
- Automação de apresentações: Gamma, Mira, integração com assistentes;
- Análise automatizada de dados: Orange Canvas, Google AI Studio.

Módulo 3: Modelos Locais e Open-Source (Self-Hosted)

- Análise comparativa: Cloud proprietária vs. Infraestrutura local;
- Vantagens e limitações: Custos, requisitos de hardware, soberania e proteção de dados sensíveis;
- Implementação prática no posto de trabalho: Demonstração e configuração com Ollama e LM Studio.

Módulo 4: Técnicas Avançadas, Produtividade e Agentes

- Prompt Engineering Aplicado: Estruturação de contexto, boas práticas e definição de Guardrails;
- Automação e fluxos de trabalho: Rotinas de automação com Claude;
- Extensibilidade e ecossistemas de desenvolvimento: Utilização de plugins e ferramentas avançadas (Claude, Codex, AntigraVity);
- Gestão de Conhecimento: RAG (Retrieval-Augmented Generation) vs. Fine-tuning (caso prático com NotebookLM);
- Agentes de IA: Conceito, autonomia e orquestração de tarefas no dia a dia profissional.



Formato

Formação Presencial - Aveiro Business Center



Destinatários

Empresários, gestores, dirigentes e profissionais de PME que pretendam compreender como utilizar a Inteligência Artificial de forma prática nos processos empresariais.

Objetivos Pedagógicos

- Compreender e contextualizar os princípios fundamentais da Inteligência Artificial e dos modelos de linguagem generativos;
- Avaliar criticamente as vantagens e os trade-offs entre soluções proprietárias (Cloud) e implementações locais (Self-hosted), com foco na privacidade de dados;
- Identificar e mitigar os riscos éticos e regulamentares inerentes à adoção de soluções de IA no contexto corporativo;
- Mobilizar e aplicar de forma autónoma e eficiente as principais ferramentas e fluxos de trabalho de IA na sua atividade profissional.

Condições

Sob consulta



academia@vlm.pt



234 378 610



Aveiro Business Center,
Rua da Igreja, N.º 79, E1
3810-744 Aveiro

academiaVLM[®]
learning

IA Aplicada às empresas



Do conhecimento à aplicação da IA

Um serviço de consultoria orientado para apoiar as empresas na aplicação prática da Inteligência Artificial, de forma ajustada às suas necessidades, objetivos e realidade organizacional.

OBJETIVO

Apoiar as empresas na identificação, conceção, desenvolvimento e validação de um agente de Inteligência Artificial aplicado a um desafio concreto, culminando num protótipo funcional e num plano de suporte da sua utilização operacional.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

01

Masterclass “IA para PME” 1 dia

Analisar necessidades, objetivos, dados disponíveis e condições de aplicação.

02

IA Aplicada às Empresas 6,5 dias

Compreende o diagnóstico e a seleção da oportunidade, a conceção, o desenvolvimento e o teste do protótipo, o seu lançamento controlado e o acompanhamento da utilização, com vista à monitorização, correção e evolução da solução.

- ✓ Protótipo funcional ajustado à empresa
- ✓ Documentação de utilização e apoio
- ✓ Indicadores de acompanhamento
- ✓ Recomendação de evolução, integração ou alargamento

DESTINATÁRIOS

Empresas que pretendem avançar da compreensão das potencialidades da IA para a conceção e validação de uma solução ajustada à sua realidade.

Duração estimada
7,5 dias

Formato
Intervenção por empresa

Condições
Sob consulta

